Poetic Recording Enactus Future Campus:

Enactus Germany und Deutsche Bildung luden uns ein,

beim Future Campus Teilnehmer\*in zu sein.

In einem neuen Format,

euch neu zu vernetzen,

diesmal ganz bequem online,

ohne dabei nach Köln zu hetzen.

Am Tag der Erde konnten wir digital zusammen sein,

sprachen von überall her in unser Mikro hinein.

Anna führte uns hervorragend durch den Tag,

danke dafür, das

war echt stark.

Mit dem Round-up

und der Begrüßung

von Klaus-Peter Meier, Präsident von Enactus Germany

und Anja Hofmann der Deutschen Bildung finge es dann an.

Jannik Duch, Teamleiter von Encatus Mainz,

sprach über „Covidwork“

und in der Zukunft Zeit für Familie,

denn Freiheit ist eines was in New Work zähle.

Oliver Farber Geschäftsführer von Enactus Germany

bemerkte, das coole Partnerunternehmen

die Stärke von uns Teilnehmer\*innen erkennen,

und sehen, was gewollt ist,

und das du als NextGenLeader\*in

ein Schlüssel für die Zukunft bist.

Mirjam Ziesche von der Deutschen Bildung,

unterstützt Student\*innen bei ihrem Wunschstudium,

mit dem ganzen finanziellem drum herum.

Am Anfang der Vorstellungsrunde gab es wie oft in diesen Tagen

ein kleines technisches Problem und eine ganz wichtige Frage.

„Kannst du uns hören?“.

Doch dann ging es mit der Vorstellung der Partner\*innen los

Das Bankhaus Metzler als Familienunternehmen ganz groß.

BASF sorgt weltweit für die passende Chemie, schön sie auch bei uns hier beim Campus zu sehen.

Die Blockchain Helix AG, baut vertrauen in die Digitalität auf

und Dr. Oetker füllt nicht nur unseren Bauch.

Assure Consulting transformiert schon heute die Arbeitswelt,

Amazing Brands baut auf, für die ganze Welt.

„Kreislaufwirtschaft, why not?“ heißt es bei Covestro,

„Wir brauchen NextGenLeaders bei Peek&Cloppenburg.

Ernst&Younge prüften heute mal nicht,

sondern stellten sich unseren Fragen, im Angesicht.

Horbach ein Partner der dich begleitet

und den Weg deiner Finanzen mit dir bereitet.

Die J.Molitor Immobilien GmbH, ist und war heute

für uns Menschen da.

„Mitarbeiter\*innen sind das Fundament des Unternehmens“

sagte KPMG

und das kann ich so einfach nur nehmen.

Der Maschinenbauverband VDMA

hat und braucht „ideenreiche Leute“,

und dafür waren Sie da.

Und mehr als nur Lebensmittel einkaufen,

ist Lidl,

einen Eco-Score auf den Verpackungen,

das sollte nicht fehlen.

RTL Aktuell-Journalist Maike Meuser

berichtete über Familien minus Plastik.

Man muss einfach mal anfangen,

auch wenn der Supermarkt merkwürdig

guckt, wenn man seine eigenen Dosen mitbringt

und das System von Plastik ins wanken bringt.

Hoch ansteckend ist die Achtsamkeit,

gemeinsam kommen wir sehr weit.

Und wenn 10-Jährige schon über die Umwelt bloggen,

dann denkt daran was wir alle zusammen rocken.

Sessions 1.

Für Peek&Cloppenburg KG

ist Betriebliches Gesundheitsmanagement ein Weg.

Auch bei Horbach ging es um Gesundheit und Wohlergehen

und auch bei Kooperationen für mehr Nachhaltigkeit konnten wir sie sehen.

Um hochwertige Bildung bei der KPMG AG,

Vielfalt und Chancengerechtigkeit in Führungsjobs,

bei BASF SE.

Geschlechter- Gleichheit ist bei J. Molitor Immobilien so essentiell

wie für Ernst & Young GmbH die saubere Energie.

Und auch von Ernst&Young Entrepreneurship als Gelegenheit zur nachhaltigen Produktion.

Das Thema nachhaltiger Konsum von Lidl war ein Magnet

und Bankhaus Metzler zeigte, dass das Thema Finanzen auch nachhaltig geht.

Netzwerken ein zentraler Bestandteil des Future Campus,

für viele wichtig, aber kein Muss.

Kurze Gespräche mit den vorgestellten Unternehmen,

und schon konnte bei einigen das Praktikum losgehen.

Für alle die heute nicht unbedingt Netzwerken wollten

gab es eine Meditation, nicht über den Wolken, sondern

verwurzelt in der Erde für frische Energie,

danke an Kira Schlegel,

für die Entspannung von Vielen.

Carsten Meier gab uns einen kleinen Einblick

einen Anstoß in New Work.

Dort steht der Mensch im Mittelpunkt

gesund wie ich finde.

Die 4-Tage-Woche findet bei Intraprenör

schon lange statt,

den nur mit einem Kicker, wird New Work etwas knapp.

Denn es ist viel mehr als Casual-Friday ohne Krawatte,

z.B. Reduzierung von Emails

und ganz klasse,

Werte stehen ganz vorn

ein Unternehmen in Aktion,

das motiviert doch enorm.

Horbach sprach über die Infrastruktur von morgen,

VDMA um die Industrie 4.0,

Dr. Oetker Purpose als Zukunftsstrategie-Goal?

KPMG AG über Führung vs. Holokratie

und Ernst&Young GmbH mit Entrepreneurship als Oppertunity.

Assure Consulting GmbH über Remote Work vs. Office Life,

Horbach ergänzt um Coworking vielleicht?

Area 9 zum lernen der Zukunft,

Peek&Cloppenburg KG zu New Work,

und für Flexible Work die BASF SE im Alltag überhaupt nicht stört.

Bankhaus Metzler zu „wie entwickelt sich die Arbeitswelt“?,

dabei für Blockchain Helix AG auch Personal Ownership zählt.

Wer etwas entspannen und das Erlebte sacken lassen wollte,

ja auch der sollte auf seine Kosten kommen.

Kira Schlegel führte wieder eine Meditation,

so haben sich Netzwerken und Entspannung für alle gelohnt.

Networking Session Nummer 2,

die Partnerunternehmen wieder dabei.

Im Round-Up und im Chat

viel Lob und Begeisterung für das neue Format,

die Breakout-Sessions, und das Netzwerk,

vielen Dank an alle Teilnehmer\* - und Organisator\*innen,

Enactus Germany, Deutsche Bildung

auch für die Kurzweilligkeit,

und Annika für die Durchführung.

Wir sind alle da um mehr Sachen mit Sinn zu machen,

unternehmerisch und zusammen etwas schaffen,

um die Welt besser zu machen.